

**IMPOSTE E TASSE**di **PAOLO MENEGHETTI, VITTORIA MENEGHETTI****Bonus investimenti pubblicitari 2022 da confermare entro il 9.02.2023**

*Invio della conferma delle spese pubblicitarie effettuate nel 2022, entro il 9.02.2023, mentre la prenotazione del credito 2023 potrà avvenire nel mese di marzo e con la modalità ordinaria, incrementale.*

**Entro il 9.02.2023** i soggetti che hanno prenotato a marzo 2022 il **Bonus investimenti pubblicitari** 2022 devono inviare la **conferma dell'importo a consuntivo**.

Si ricorda che per ottenere il credito investimenti pubblicitari è necessario inviare 2 comunicazioni, una preventiva nel mese di marzo, la Comunicazione per l'accesso al credito d'imposta, ipotizzando il totale degli investimenti pubblicitari effettuati e da effettuare nel corso dell'anno stesso, e una a consuntivo, la Dichiarazione sostitutiva relativa agli investimenti effettuati, nel mese di gennaio (entro il 9.02.2023) dell'anno successivo.

Si ricorda che è possibile inviare la conferma del credito attraverso il servizio reso disponibile nell'area riservata dell'Agenzia delle Entrate, accedendo con le credenziali Entratel o Fisconline e barrando la casella "

**Dichiarazione sostitutiva relativa agli investimenti effettuati** " poiché il modello è il medesimo per la prenotazione e la conferma, si differenzia soltanto per il " *tipo di comunicazione* " presente all'inizio del modello.

Una volta effettuato l'invio della conferma a consuntivo degli investimenti pubblicitari effettuati nel 2022, per l'utilizzo è necessario attendere la pubblicazione del **provvedimento contenente l'elenco degli ammessi**, ossia l'elenco definitivo che arriverà dopo la data del 9.02.2023. Da tale momento il credito sarà presente sul **Cassetto fiscale** del beneficiario e si potrà rilevarne l'importo, il codice tributo (6900) e la data dell'ultimo movimento (data che si utilizzerà per contabilizzare il credito nella contabilità del beneficiario). Il credito può essere utilizzato **esclusivamente in compensazione**, ai sensi dell'art. 17 D.Lgs. 241/1997, attraverso modello F24 da presentarsi tramite i canali telematici messi a disposizione dell'Agenzia delle Entrate (Entratel o Fisconline) a partire dal 5° giorno lavorativo successivo alla pubblicazione del suddetto provvedimento di ammissione al credito.

Si ricorda che per il 2022, così come per il 2020 e 2021, il credito è stato concesso nella misura del **50% degli investimenti effettuati** sui seguenti mezzi di comunicazione: stampa quotidiana e periodica cartacea o online; emittenti televisive o radiofoniche locali e nazionali non partecipate dallo Stato, analogiche o digitali. Mentre **dal 2023 tornerà in essere il regime ordinario**, per cui il credito spetterà nella misura del 75% del valore incrementale degli investimenti effettuati in campagne pubblicitarie esclusivamente su stampa quotidiana e periodica, anche online, purché vi sia stato un incremento almeno dell'1% sugli analoghi mezzi di informazione dell'anno precedente. Il credito spetterà quindi soltanto sull'incremento dell'investimento effettuato nel 2023 rispetto al 2022 sul medesimo mezzo di comunicazione.

Inoltre, a differenza degli anni precedenti viene **eliminato il mezzo TV/radio**; pertanto, sarà fruibile soltanto per i soggetti che nel 2022 hanno sostenuto spese pubblicitarie sul mezzo stampa.