

IMPOSTE E TASSE

di **PAOLO MENEGHETTI, VITTORIA MENEGHETTI****Bonus investimenti pubblicitari 2023 da prenotare nel mese di marzo**

Nel mese di marzo è possibile prenotare il credito investimenti pubblicitari 2023, ma con l'ordinario conteggio incrementale sull'anno precedente.

Dal 1.03.2023 al 31.03.2023 è possibile inviare la Comunicazione per l'accesso al **credito d'imposta per gli investimenti pubblicitari incrementali per l'anno 2023**, attraverso i servizi telematici dell'Agenzia delle Entrate, utilizzando l'apposita procedura disponibile nella sezione dell'area riservata " *Servizi per* " alla voce " *Comunicare* ", accessibile con SPID, CNS o CIE. Questa la notizia diffusa il 24.02.2023 dal Dipartimento per l'informazione e l'editoria.

Nella notizia viene anche ricordato che, a decorrere dall'anno 2023, il credito di imposta è riconosciuto ai medesimi soggetti già contemplati dalla precedente normativa, tuttavia, nella **misura unica del 75% del valore incrementale degli investimenti effettuati** in campagne pubblicitarie sulla sola stampa quotidiana e periodica, anche online, e nel **limite massimo di 30 milioni di euro**, che costituisce tetto di spesa.

Rispetto all'anno 2022, quindi: viene ripristinato il " *regime agevolativo ordinario* ", con il credito d'imposta concesso nella misura del 75% del valore incrementale degli investimenti effettuati e il presupposto dell'incremento minimo dell'1% dell'investimento pubblicitario, rispetto all'analogo investimento effettuato sullo stesso mezzo di informazione nell'anno precedente, quale requisito per accedere all'agevolazione; **non sono più agevolati gli investimenti pubblicitari effettuati sulle emittenti televisive e radiofoniche**, analogiche o digitali. L'agevolazione è soggetta al rispetto dei limiti della normativa europea sugli **aiuti di Stato de minimis** e al rispetto del limite del tetto di spesa. A tale riguardo, si rammenta che il credito di imposta in oggetto è considerato un aiuto automatico, disciplinato dall'art. 10 D.M. 31.05.2017, n. 115 " *Regolamento recante la disciplina per il funzionamento del Registro Nazionale degli Aiuti di Stato* ".

Per ottenere il credito investimenti pubblicitari è necessario **inviare 2 comunicazioni**, **una a preventivo nel mese di marzo**, la Comunicazione per l'accesso al credito d'imposta, ipotizzando il totale degli investimenti pubblicitari effettuati e da effettuare nel corso dell'anno stesso, ossia il 2023, e **una a consuntivo**, la Dichiarazione sostitutiva relativa agli investimenti effettuati, nel mese di gennaio 2024. Il modello da utilizzare per gli invii è il medesimo, selezionando il "tipo di comunicazione" presente all'inizio della procedura.

Pertanto, ad oggi, si è in attesa del provvedimento contenente l'elenco definitivo degli ammessi al credito del 2022 e successivamente, ossia spirato anche il termine del 31.03.2023, il provvedimento contenente l'elenco provvisorio dei richiedenti il credito del 2023.