

CONSULENZA AZIENDALE, COMMERCIALE E MARKETING

di CRISTINA RIGATO, ANTONIO LANOTTE

La gestione del rischio fiscale

Cultura, educazione al rischio e implementazione di adeguati strumenti di analisi e governance.

La **Corporate Tax Governance** è essenziale per affrontare le sfide fiscali in un mondo sempre più complesso e globale. Le aziende devono essere **proattive** nella gestione del rischio fiscale e nell'adesione alle migliori pratiche nazionali e internazionali per proteggere gli **stakeholders** aziendali e contribuire a una fiscalità equa e responsabile. Le imprese devono affrontare una serie di rischi fiscali, tra cui il rischio di conformità (non rispettare le leggi fiscali), il rischio di reputazione (danneggiare l'immagine aziendale a causa di pratiche fiscali discutibili) e il rischio finanziario (potenziali sanzioni o multe fiscali).

In tal contesto, **l'Enterprise Risk Management** (ERM), o Gestione integrata del rischio aziendale, è un approccio consolidato per identificare, valutare e gestire tutti i tipi di rischi a cui un'azienda è esposta, inclusi i rischi ESG (Ambiente, Sociale e Governance), quelli di etica aziendale (di governance, reputazionali, digitali, finanziari e fiscali). L'ERM è un *framework* che permette alle aziende di considerare i rischi in modo olistico e integrato, anziché trattarli separatamente, e contribuisce a garantire che le aziende rispettino le leggi e i regolamenti in materia di rischi.

La **"Tax Governance"** è un approccio globale alla gestione del rischio fiscale, che coinvolge la conformità fiscale, l'etica e l'ottimizzazione delle risorse aziendali. Questo concetto è **strettamente legato alla "Corporate Governance"** e mira a garantire che le decisioni fiscali siano parte integrante della gestione aziendale responsabile e sostenibile.

Sostanzialmente la *Corporate Governance* e la *Tax Governance* lavorano insieme per **garantire che un'azienda sia gestita in modo responsabile, etico ed efficiente**. La *Corporate Governance*, invece, **definisce la struttura decisionale e organizzativa all'interno di un'azienda**. Questa struttura è essenziale per garantire che le decisioni siano prese in modo chiaro, responsabile ed etico, inclusi i processi decisionali relativi alle questioni fiscali. All'interno della *Corporate Governance*, il governo del rischio fiscale è fondamentale.

La *Tax Governance* si inserisce in questo contesto per gestire il rischio fiscale e assicurare che le decisioni fiscali siano allineate con gli interessi degli *stakeholders* e conformi alle leggi tributarie. La reputazione aziendale è uno degli asset più preziosi di un'azienda. La *Corporate Governance* deve preservare e valorizzare questa reputazione, evitando comportamenti non etici o controversie fiscali che potrebbero danneggiarla.

La Tax Governance deve essere integrata nella Corporate Governance: ciò significa che la gestione del rischio fiscale, la conformità fiscale e l'ottimizzazione fiscale devono essere **parte integrante delle decisioni aziendali prese a livello di governance**. Una corretta e puntuale attività di *"risk analysis"* è una componente essenziale di ogni realtà imprenditoriale che dovrebbe contemplare la *"policy fiscale"* dove comprendere azioni e procedure per prevenire, gestire e, se possibile, neutralizzare il rischio fiscale.