

FINANZA E BANCHE

di STEFANO ZANON

Richiamo di attenzione della Consob sui fin-influencer

Da Consob un richiamo di attenzione sui rischi potenziali connessi con l'attività degli influencer finanziari, i cosiddetti fin-influencer.

In un'apposita Avvertenza pubblicata il 6.06.2025 la Commissione Nazionale per le Società e la Borsa (Consob) ha richiamato l'attenzione dei risparmiatori sui rischi potenzialmente derivanti dall'attività degli **influencer finanziari presenti online** (fin-influencer), persone note o molto seguite sul web che diffondono contenuti relativi a possibili investimenti, nonché sulle regole alle quali è assoggettata la diffusione di contenuti finanziari online.

Consob avvisa i risparmiatori che accedono ai contenuti condivisi dai fin-influencer che devono **evitare di assumere decisioni di investimento in maniera affrettata**, esclusivamente sulla base di quello che altri fanno ("effetto gregge") o sulla spinta emotiva di informazioni generiche e non verificate in merito al tipo di investimento e alla persona che le fornisce.

I risparmiatori devono **diffidare di presunte occasioni di investimento prospettate come altamente redditizie** nonché prive di rischio a fronte di esborsi limitati: devono sempre ricordare, infatti, che gli investimenti finanziari comportano l'assunzione di un certo grado di rischio.

Particolare attenzione va prestata anche ai **possibili conflitti di interessi** in capo a chi diffonde informazioni rispetto agli investimenti oggetto di valutazione. Le decisioni di investimento vanno assunte in modo consapevole e informato, prestando la massima attenzione.

Nel contempo i fin-influencer devono essere consapevoli che la loro operatività potrebbe non essere pienamente conforme alla normativa di settore o del tutto **non autorizzata**, come recentemente evidenziato anche dall'International Organization of Securities Commission (IOSCO), l'organizzazione mondiale cui aderiscono le autorità equivalenti alla Consob di oltre 130 Paesi sia l'ESMA, l'Autorità europea di regolamentazione e di vigilanza sui mercati finanziari. I fin-influencer devono verificare gli obblighi e i divieti vigenti, con particolare riferimento alle regole sulla corretta presentazione delle informazioni che possono costituire raccomandazioni di investimento, ai sensi delle norme sugli abusi di mercato, e alla trasparenza di eventuali situazioni di conflitto di interessi. Tali regole sono molto stringenti nel caso di informazioni diffuse da soggetti che presentino le caratteristiche di "esperti", per la cui applicazione la Consob fa rinvio anche alla comunicazione dell'ESMA: "Warning ESMA on Social Media and Investment Recommendations".

Consob ricorda altresì che la diffusione di **informazioni che risultino false o fuorvianti** può inoltre comportare illeciti che ricadono nella tipologia della **manipolazione del mercato** prevista dalla disciplina sugli abusi di mercato con riferimento sia agli strumenti finanziari sia alle crypto-attività.

EBOOK Influencer

Aspetti fondamentali per la gestione amministrativa e fiscale della categoria dei creatori digitali

SCOPRI SU
RATIO STORE

NOVITÀ